

輝き続ける世代へ。真のプレミアムマガジン

# YANASE LIFE

媒体資料

Advertising Medium



『クルマはつukらない。クルマのある人生をつくっている』  
YANASEブランドとお客様をつなぐプレミアムマガジン。

それが「YANASE LIFE」です。

1915年の創業以来百年あまり、日本唯一のメガディーラーとして  
メルセデス・ベンツをはじめとする世界の名車をお届けしているヤナセ。

約16万人のお客様のご家庭に直接お届けしている  
顧客向けコミュニケーション誌です。

小学館

## ■ 広告掲載料金表

スペース		サイズ (天地×左右)	広告料金
表4	1P	285mm × 200mm	¥1,800,000
表2	1P	285mm × 210mm	¥1,400,000
表3	1P	285mm × 210mm	¥1,200,000
中面4色	1P	285mm × 210mm	¥1,200,000

\*タイアップ広告は編集制作費として¥300,000/頁を承ります (遠隔地取材、著名人出演などの場合は制作費を別途承ります)。

\*タイアップ広告、パンフレット同梱などについては、詳細お問い合わせください。

\*表記価格はすべて税抜きです。

## YANASE LIFE

発行 株式会社ヤナセ  
 制作 株式会社小学館 ライフスタイル局 ライフスタイル・ブランドスタジオ  
 発行部数 16万部  
 配布エリア

北海道・東北 15%  
 関東 50%  
 中部・東海 20%  
 近畿 10%  
 中国・四国・九州 5%

発売予定日 3/25、6/25、9/25、12/15 年4回刊  
 体裁 オール4色オフセット  
 判型 A4変型 中綴じ



広告に関するお問い合わせ先

小学館メディアプロモーション  
 TEL 03-3262-4181 FAX 03-3262-4315



# 車を愛し、カーライフを楽しみ、人生を謳歌する。それが「YANASE LIFE」の読者です。

人気の特集は、  
旅、車、グルメやアートと  
知的好奇心を満たす  
企画です

カーオーナーの顧客ということもあり、  
車で出かける目的地や国内外の旅行は  
一番の関心事。美味やアート、本など心を満たす  
コンテンツも人気です。



## 車は相棒

単なる移動手段ではなく所有する喜び、  
運転そのものを楽しんでいる様子。



## アートを愛す

日本文化も来日する展覧会も大盛況。  
それらを支える客層とこの読者は重なっています。



## 美食に目がない

その土地の名物や話題のレストラン、  
美食の宿など舌の肥えた読者です。



## 旅が好き

季節ごとの絶景ドライブや憧れの宿や  
ホテルに泊まるなど目的がはっきりとした旅を  
お好みなのが特徴です。

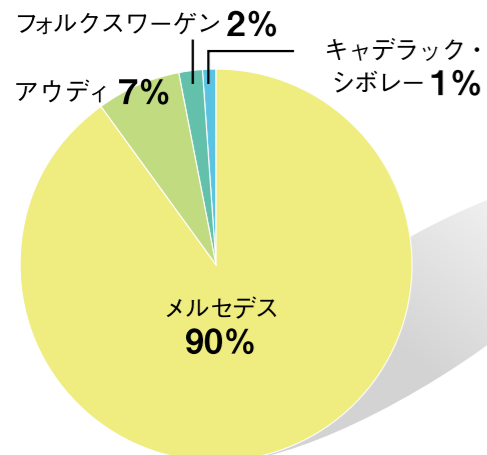


## スポーツは観るのも するのも好き

WC開催に合わせたラグビー特集は大好評。  
ゴルフを嗜む方も多く、  
体を動かすことを楽しんでおられます。

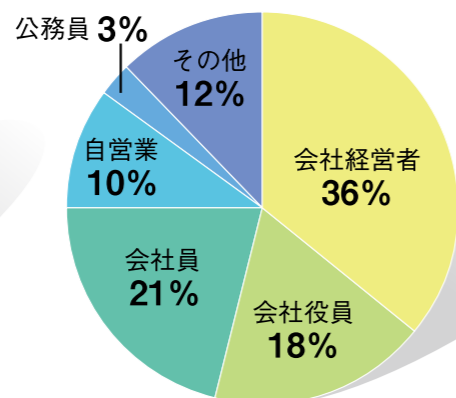


## 「YANASE LIFE」の読者像とは



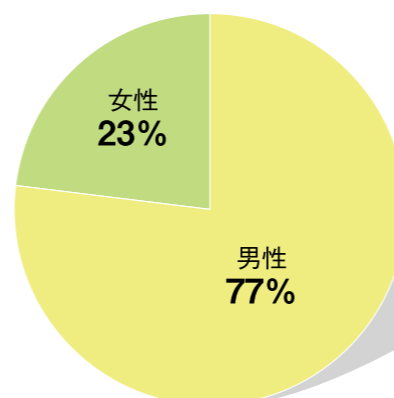
所有車は  
メルセデスが9割

父も娘もメルセデスといった、  
一家で複数台所有されるオーナーが  
数多く存在することも特徴である。



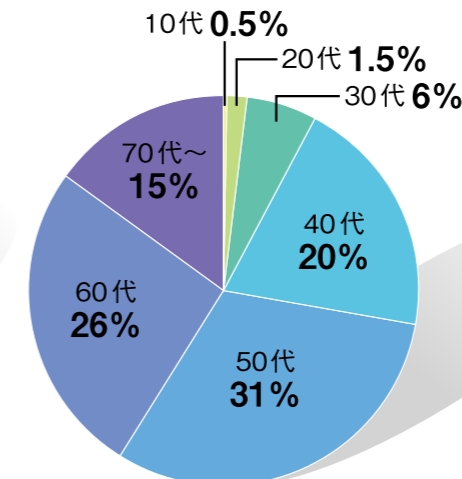
会社経営者、  
会社役員が半数以上

会社経営者・会社役員が  
半数以上を占め、  
責任のある地位に就いている読者が多い。



夫婦で読まれている  
ご家庭がほとんど

男女比は約7：3ながら、ご自宅に  
郵送しているため家庭内で回読されて  
いることが多く女性からの反響も大きい。



年齢は50代がもっとも多く  
ついて60代、40代と続く

40～60代の読者が  
約8割近くを占める。  
現役で仕事をされている富裕層が多い。

### 今後取り上げてほしいテーマ

- 1位 ドライブコース…203人
- 2位 食・グルメ…178人
- 3位 時計・ジュエリー・ファッション…150人  
宿・ホテル…150人
- 5位 ゴルフ、野球、ラグビーなど  
スポーツ情報…101人
- 6位 イベントなどお出かけ情報…92人
- 7位 美術・音楽・アートなど…79人
- 8位 国内外の歴史や文化…64人