

輝き続ける世代へ。真のプレミアムマガジン

YANASE LIFE

媒体資料

Advertising Medium



『クルマはつukらない。クルマのある人生をつukっている』

YANASEブランドとお客様をつなぐプレミアムマガジン。

それが「YANASE LIFE」です。

1915年の創業以来百年あまり、日本唯一のメガディーラーとしてメルセデス・ベンツをはじめとする世界の名車をお届けしているヤナセ。

約16万人のお客様のご家庭に直接お届けしている

顧客向けコミュニケーション誌です。

小学館

■ 広告掲載料金表

スペース		サイズ (天地×左右)	広告料金
表4	1P	285mm × 200mm	¥1,800,000
表2	1P	285mm × 210mm	¥1,400,000
表3	1P	285mm × 210mm	¥1,200,000
中面4色	1P	285mm × 210mm	¥1,200,000

*タイアップ広告は編集制作費として¥300,000/頁を承ります (遠隔地取材、著名人出演などの場合は制作費を別途承ります)。

*タイアップ広告、パンフレット同梱などについては、詳細お問い合わせください。

*表記価格はすべて税抜きです。

YANASE LIFE

発行 株式会社ヤナセ
制作 株式会社小学館 女性メディア局 コンテンツビジネス室
発行部数 16万部
配布エリア

北海道・東北 15%
関東 50%
中部・東海 20%
近畿 10%
中国・四国・九州 5%

発売日 偶数月25日(原則)年6回発行
体裁 オール4色オフセット
判型 A4変型 中綴じ 予定総ページ数/52ページ



広告に関するお問い合わせ先

小学館メディアプロモーション

TEL 03-3262-4181 FAX 03-3262-4315

車を愛し、カーライフを楽しみ、人生を謳歌する。それが「YANASE LIFE」の読者です。

人気の特集は、
旅、車、グルメやアートと
知的好奇心を満たす
企画です

カーオーナーの顧客ということもあり、
車で出かける目的地や国内外の旅行は
一番の関心事。美味やアート、本など心を満たす
コンテンツも人気です。



車は相棒

単なる移動手段ではなく所有する喜び、
運転そのものを楽しんでいる様子。



アートを愛す

日本文化も来日する展覧会も大盛況。
それらを支える客層とこの読者は重なっています。



旅が好き

季節ごとの絶景ドライブや憧れの宿や
ホテルに泊まるなど目的がはっきりとした旅を
お好みなのが特徴です。



美食に目がない

その土地の名物や話題のレストラン、
美食の宿など舌の肥えた読者です。

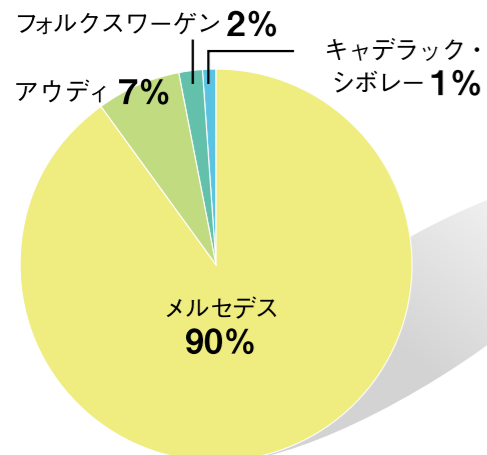


スポーツは観るのも するのも好き

WC開催に合わせたラグビー特集は大好評。
ゴルフを嗜む方も多く、
体を動かすことを楽しんでおられます。

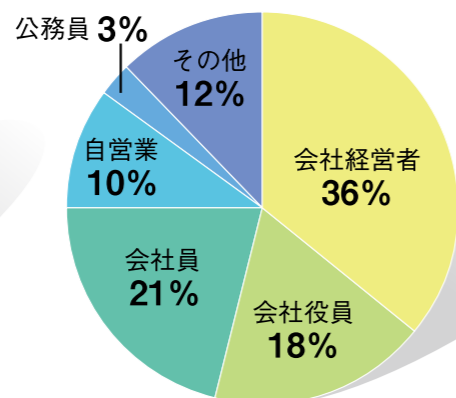


「YANASE LIFE」の読者像とは



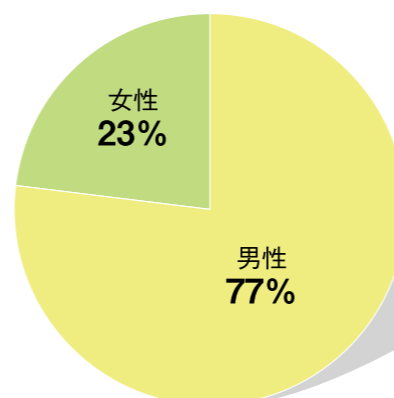
所有車は
メルセデスが9割

父も娘もメルセデスといった、
一家で複数台所有されるオーナーが
数多く存在することも特徴である。



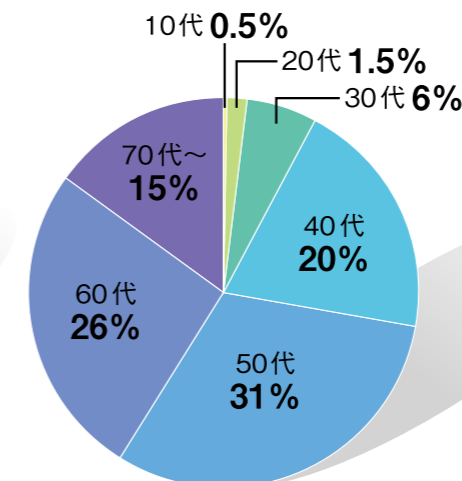
会社経営者、
会社役員が半数以上

会社経営者・会社役員が
半数以上を占め、
責任のある地位に就いている読者が多い。



夫婦で読まれている
ご家庭がほとんど

男女比は約7：3ながら、ご自宅に
郵送しているため家庭内で回読されて
いることが多く女性からの反響も大きい。



年齢は50代がもっとも多く
ついて60代、40代と続く

40～60代の読者が
約8割近くを占める。
現役で仕事をされている富裕層が多い。

今後取り上げてほしいテーマ

- 1位 ドライブコース…203人
- 2位 食・グルメ…178人
- 3位 時計・ジュエリー・ファッション…150人
宿・ホテル…150人
- 5位 ゴルフ、野球、ラグビーなど
スポーツ情報…101人
- 6位 イベントなどお出かけ情報…92人
- 7位 美術・音楽・アートなど…79人
- 8位 国内外の歴史や文化…64人